

SÍLABO – TEMARIO

MARKETING DIGITAL

Modulo I: Introducción a las redes sociales

Clase 1: Historia y evolución de las redes sociales

- Historia de las redes sociales
- Transformación digital y evolución del consumidor
- ¿Qué contenidos se comparten en Internet?

Clase 2: Importancia de la presencia en redes sociales

- Adaptar contenido a la plataforma
- Diseñar de una experiencia significativa en redes sociales
- Crear un vínculo social con el publico

Clase 3: Redes sociales y su alcance

- ¿Quiénes están en las redes sociales en el mundo?
- ¿Quiénes están en las redes sociales en el Perú?
- Redes sociales según tu marca - ¿Por qué invertir o estar en redes sociales?
- Impulso de nuevas audiencias y fomento de la iniciativa en las organizaciones

Clase 4: Penetración en los mercados globales

- Características principales de la globalización
- Globalización
- Globalización y el publico

Módulo II: Community Management

Clase 1: Aprendiendo a ser un Community Manager

- ¿Qué es un CM?
- Contenidos de valor

Clase 2. Herramientas y funciones de Community Manager

- Cobertura de eventos
- Facebook: Reporte de estadísticas
- Twitter: Reporte de estadísticas

Clase 3. Analítica digital

- Herramientas de medición y gestión
- Conociendo Buffer App

Módulo III: Redes sociales en acción

Clase 1. Plataforma Digital

- Importancia de la creación de un fan page
- Creación de fan page facebook
- Creación de fan page twitter

Clase 2. Publicidad en redes sociales (Facebook ads, Twitter ads)

- Crecimiento de fanpage con ADS.
- Segmentación y publicidad en Facebook (Como promocionar publicaciones)
- Segmentación y publicidad en twitter (Como conseguir seguidores)
- Segmentación y publicidad en twitter (Como promocionar Tuits)

Módulo IV: Mailing

Clase 1. Conceptos de Mailing

Clase 2. Personalización de Mailing

Clase 3. Envío de Mailing

Trabajo final